

La déco fait-elle recette sur le Net ?

Les sites déco se multiplient. Qui les crée ? Qui achète ? Et comment ça marche ?

Anne est une adepte de l'achat sur le Net. La semaine dernière, elle y a trouvé un salon de jardin en plastique tressé. «Plutôt que de traverser la ville, je m'installe devant mon écran et je me fais plaisir au moment où j'en ai envie.» 15 % des internautes français avouent acheter régulièrement sur le Net (source CSA Opinion). En dehors des catalogues de VPC et des grandes enseignes qui mettent en ligne leurs collections, les sites purement déco restent cependant un secteur encore marginal, le commerce en ligne profitant d'abord aux produits culturels (51 % des achats) et informatiques (40 %, source Crédoc). «Mais l'envie d'aménager sa maison est forte», explique Laurence Rougeau, cofondatrice du site Decoclico, lancé en décembre 2002. Les magazines spécialisés sont là pour soutenir ce désir. Mais comment se procurer la petite lampe repérée page 21 quand on habite en rase campagne ? C'est justement parce qu'elle habite en province, qu'elle est fan de déco et qu'elle ne trouvait pas près de chez elle ce qu'elle aimait dans les journaux que Corinne Piot a créé le site Pure Déco au printemps 2005. Un an plus tard, c'est une collection en ligne de 400 produits et des nouveautés tous les mois. Car, pour séduire les 54 % de cadres supérieurs qui réalisent leurs achats sur le Net, il faut savoir se distinguer.

Une sélection pointue Parmi les 7 000 sites marchands référencés (toutes catégories confondues), le pire côtoie le meilleur et, sur les sites déco, la fin de série jouxte l'objet design (source Fédération des entreprises de vente à distance TNS Sofres). Certaines adresses comme brandalley.fr soldent à moitié prix des produits qui, sans manquer de charme, ne sont plus vendus en boutique. D'autres tels que madeindesign.com s'appuient sur des signatures comme Driade, Tsé & Tsé ou encore Flos. «Je fonctionne surtout à l'intuition, confie Corinne Piot. Ce qui me plaît, c'est de rassembler des designers peu diffusés.» À côté du petit mobilier de Gaétane Raguét pour Oneninesixone, on trouve les pêle-mêle de Presse-Citron, les stickers de Domestic ou les lampes à poser de Isi by Kose. Une sélection qui fait la part belle aux coups de cœur. Même parti pris chez french touche.com qui ouvre ses pages à de jeunes artistes. «Jusqu'à



Suspensions Isi by Kose, table basse en chêne «Bean» et lampe vintage «Époc» sur le site Pure Déco.

l'an dernier, certains créateurs avaient des réticences à mettre leurs produits sur le Net», remarque Corinne Piot. Pas assez chic ? Pas assez sûr ? «C'est vrai qu'on a souvent peur d'être copié, mais je ne pense pas que la vente sur le Net empire les choses. C'est surtout pour nous un canal de diffusion qui vient en complément de nos points de vente», reconnaît Barbara Zorn, du trio LZC.

Des services en plus et une sécurité garantie

«On privilégie avant tout les produits qui présentent un bon rapport qualité-prix, souligne Laurence Rougeau. Il faut que le budget soit accessible.»

Panier moyen : entre 70 et 100 euros. Et pour être sûr que l'internaute s'y retrouve (et revienne), il n'est pas rare que les

boutiques en ligne offrent la livraison pour une commande supérieure à 50 euros. «Il y a un sens du service que l'on trouve rarement dans une boutique classique», précise Nathalie, qui vient de faire livrer des sets de Léonor Matallet à sa sœur qui habite de l'autre côté de l'Atlantique. Les freins à l'achat ? Peur de paiements mal sécurisés (41 % des Français), difficulté à surfer sur le site (24 %, source Crédoc). Pourtant, seuls 3 % des internautes auraient été confrontés à une escroquerie et, selon un dernier rapport de la Répression des fraudes, l'univers de la maison ferait partie des secteurs où le nombre d'infractions a considérablement baissé.

Texte Caroline Wietzel

À savoir

Paiement : la plupart des sites marchands proposent des paiements sécurisés type SSL (*secure socket layers*) qui cryptent vos données. Assurez-vous de la présence d'un petit cadenas jaune sur Internet Explorer, bleu sur Netscape. **Livraison** : les délais vont de 24 heures (petits articles) à 72 heures (mobilier). Les sites offrent souvent la possibilité de suivre son colis. **Délai de réflexion** : comme avec la VPC, vous bénéficiez d'un délai de rétractation de 7 jours, voire de 15. Les frais de retour de la marchandise peuvent être à votre charge ou déduits d'un éventuel futur achat. **Garantie** : elle est indiquée sur la fiche produit et varie selon les constructeurs.